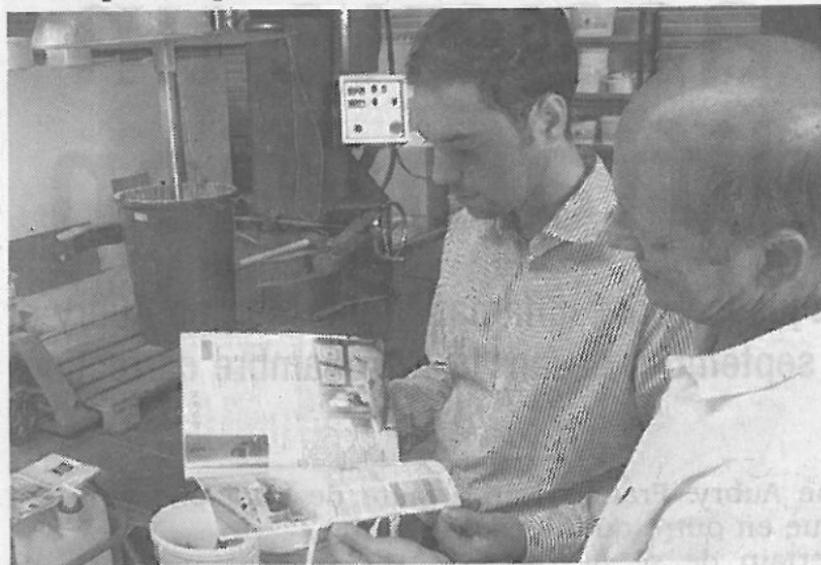


L'export prend des couleurs



Sébastien et Christian Dupont attaquent le marché chinois après deux années de prospection. (Photo DNA – Jean-François Ott)

Nature et Harmonie, une entreprise familiale implantée à Ingersheim et à Sundhoffen depuis 20 ans, vient de voir partir son premier container de peintures écologiques à l'export. Pour son premier envoi, l'entreprise vise grand et loin: la Chine.

Il a fallu deux années à Sébastien Dupont, le directeur de l'export à Nature et Harmonie, pour apprendre à dire peinture naturelle en chinois. Occupant un marché de niche, la fabrication et la vente auprès de réseaux spécialisés de peintures écologiques (sans composés organiques volatiles, les COV), l'entreprise dirigée par son père Christian et qui produit annuellement 400 tonnes de peinture, s'essaye pour la première fois à l'export. Et vise d'emblée très gros.

« *Un marché difficile et très exigeant, nous a décrit le conseiller au marché extérieur, se rappelle Sébastien Dupont. La Chine, c'est le grand large. Que l'on attaque directement.* » Sans crainte de se casser les dents sur ce gros morceau.

« *Nous avons des arguments. La décoration intérieure n'était pas très présente en Chine. Aujourd'hui, les grandes surfaces veulent développer ce marché d'autant plus que les classes moyennes se soucient de plus en plus de la décoration: on veut personnaliser son intérieur, c'est une manière d'extérioriser sa richesse.* » Plus généralement, ils sont très attachés aux produits français de haute qualité, assure Sébastien Dupont. Si Nature et Harmonie n'a rien d'un Vuitton ou d'un Hermès, l'entreprise mise toutefois sur la qualité et l'écologie pour prendre pied en Chine.

L'entreprise représente un travail de longue haleine. Deux années de préparation ont été nécessaires pour finalement décrocher un contrat de cinq ans avec un distributeur qui fournit les grandes enseignes de bricolage. « *C'est un marché très protégé. Il nous a fallu obtenir des certifications inexistantes en France, « apprivoiser » des Chinois toujours très méfiants. Pendant un an, il faut leur montrer patte blanche alors même qu'ils ne cessent de vous sonder. Et il leur faut du temps pour décider* » La délégation de Nature et Harmonie a notamment pu bénéficier des conseils des interprètes, sur le placement à table, sur le fait de venir en berline avec chauffeur « *pour mettre en confiance* », tous ces petits gestes qui peuvent compter.

Une dizaine de chargements cette année

Un premier container de 15 tonnes de peinture est parti, hier matin. L'entreprise mise sur une dizaine de chargements cette année, 20 dans cinq ans. « *Les produits sont fabriqués en France, mais nous sommes en mesure de soutenir la concurrence, l'essentiel du coût de revient (80 %) étant représenté par les matières premières. Quant au coût du transport, il est très faible à destination de la Chine, les containers repartant souvent à vide: le transport de Sundhoffen à Anvers représente 800 euros, et 300 euros d'Anvers jusqu'en Chine.* »

Avec cette ouverture, de nouveaux marchés se profilent dès aujourd'hui pour ces peintures naturelles en Asie du Sud-Est.