

# Sundhoffen De la peinture

## « Made in Alsace » en Chine

**La société Nature et Harmonie, spécialisée dans la production de peintures écologiques, a expédié hier matin une première commande vers la Chine.**

La société Nature et Harmonie basée à Sundhoffen mise sur l'exportation. Et les efforts commerciaux portent leurs fruits : hier matin, une vingtaine de tonnes de peintures, d'une valeur de 50 000 €, a quitté la rue des Artisans ; direction : la Chine où un importateur local détient l'exclusivité, pour cinq ans, de la vente des produits Nature et Harmonie. Sébastien Dupont, directeur export, précise que la Russie s'intéresse également à ces produits « Made in Alsace », puisque du badigeon à la chaux d'une valeur



**Sébastien Dupont (chemise bleue) et son père Christian (en polo blanc, à gauche) devant la marchandise partie hier matin vers la Chine.**

**Photo Florian Gall**

de 10 000 € y a été expédiée ; d'autres opportunités se présenteraient en Malaisie, en Indonésie, via Singapour. Pourquoi un tel engouement ? D'abord parce que Nature et Harmonie, après avoir importé d'Allemagne, le précurseur européen, des peintu-

res et autres produits de décorations écologiques, a fini par produire par lui-même en misant sur la R & D : peintures intérieures et extérieures, finitions décoratives, traitement des boiseries, enduits à la chaux, pigments, le tout en respectant l'environne-

ment et la santé humaine. Au catalogue figure pas moins d'une cinquantaine de références. Sébastien Dupont précise que ses produits sont dénués de composés organiques volatiles (COV) ; « ce sont des produits relativement uniques », croit savoir le responsable export qui espère vendre encore plus hors de France, marché historique de cette PME employant une dizaine de salariés. « Notre objectif est d'atteindre 20 % de notre chiffre d'affaires à l'export ». En 2010, cette sàrl, fondée en 2008 par Christian Dupont (elle fut d'abord une entreprise individuelle créée à Ingersheim en 1991), a réalisé un C.A. de 1,5 million d'euros pour une production de 400 tonnes par an. « Depuis le début de l'année, notre croissance est de 50 % ». Une belle réussite pour cette PME qui, après deux ans de « tractations », a fini par séduire les Chinois.